



**TALLER DE ECONOMÍA Y ESTADÍSTICA**  
**TABLAS DE FRECUENCIA E INTERPRETACIÓN Y MANEJO DE GRÁFICAS**

Nota: Realizar el taller en los grupos de trabajo SENA.

1. A cada grupo se le asignará un tipo de gráfico para que investigue en qué consiste, en qué casos se usa y muestren un ejemplo del mismo. La información se debe presentar a los compañeros en clase. Los tipos de gráficos que se estudiarán son los siguientes:

1. Gráfico de barras (mencionar horizontal y vertical; sencillo, agrupado, apilado)
2. Histograma
3. Gráfico de líneas
4. Gráfico de Pareto
5. Gráfico de sectores o circular
6. Pictograma
7. Cartograma
8. Gráfico de dispersión

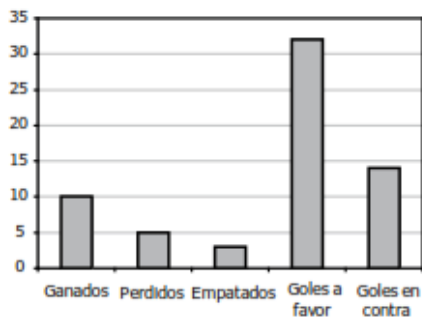
2. Una cadena de restaurantes de pizza a domicilio afirma que sus clientes esperan sólo 20 minutos como promedio. Los datos de la tabla muestran el tiempo de espera, en minutos, de 20 clientes.

Tiempo de espera clientes (minutos)			
20	30	10	60
21	15	25	10
21	21	60	35
45	15	15	10
15	21	20	20

Elaborar una tabla de frecuencias, graficar y analizar los resultados.

3. La gráfica 1 muestra el rendimiento del equipo K en la penúltima temporada de un torneo de fútbol; y la tabla 1, el rendimiento de los cinco primeros equipos que participaron en la última temporada.

**Penúltima temporada equipo K**



**Gráfica 1**

**Última temporada (cinco primeras posiciones)**

Equipo	Ganados	Empatados	Perdidos	Goles a favor	Goles en contra
I	12	5	1	38	15
J	13	2	3	37	19
K	12	1	5	35	24
M	10	2	6	32	27
N	10	3	5	33	21

**Tabla 1**

Respecto al rendimiento del *equipo K*, en las dos temporadas, es correcto afirmar que:



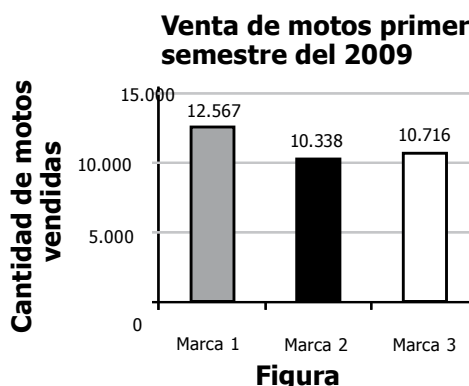
- A. perdió menos partidos en la penúltima temporada.
- B. ganó más partidos en la última temporada.
- C. anotó más goles en la penúltima temporada.
- D. empató más partidos en la última temporada.

Justificar la respuesta seleccionada.

4. En un informe se reportaron las tres marcas de motos más vendidas en Colombia, durante el primer semestre del 2009, así como su respectivo precio. Los resultados se presentan en la tabla y en la figura.

Marca	Precio (\$)
Marca 1	2.490.000
Marca 2	2.990.000
Marca 3	4.090.000

**Tabla**



Con base en la información, puede afirmarse que entre estas tres marcas,

- A. la más vendida no fue la de menor precio.
- B. la menos vendida fue la de mayor precio.
- C. la menos vendida no fue la de mayor precio.
- D. la menos vendida fue la de menor precio.

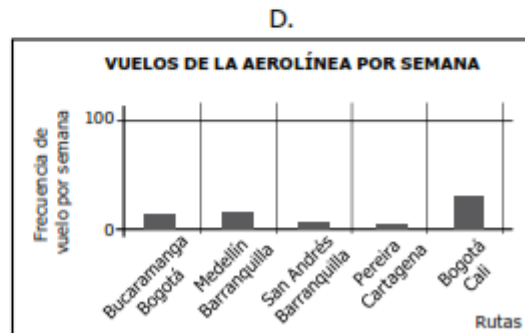
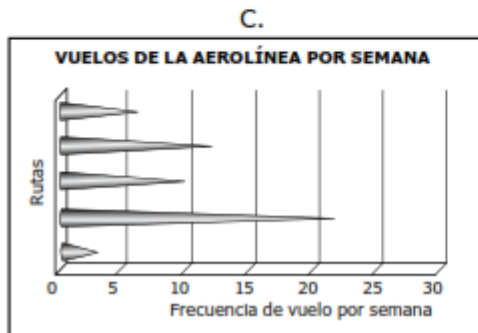
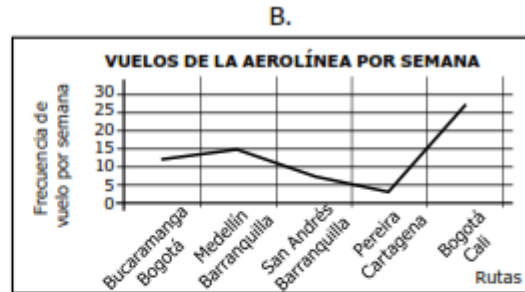
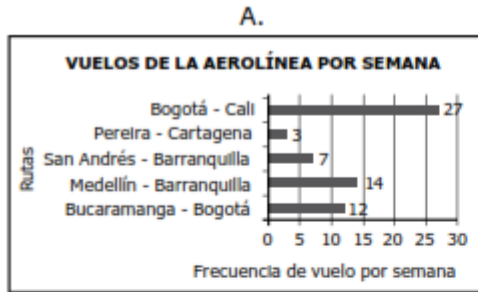
Justificar la respuesta seleccionada.

5. En la tabla se presentan las ciudades de origen, el destino y la frecuencia de algunos de los vuelos ofrecidos por una aerolínea, semanalmente.

Origen	Destino	Frecuencia (por semana)
Bucaramanga	Bogotá	12
Medellín	Barranquilla	14
San Andrés	Barranquilla	7
Pereira	Cartagena	3
Bogotá	Cali	27

**Tabla**

La gráfica que mejor representa la información registrada en la anterior tabla es:



Justificar la respuesta seleccionada.

6. Los estudiantes de sexto grado de la Escuela El Amanecer, aplicaron la siguiente encuesta a todos los estudiantes de 5º grado, para conocer cuál es el tipo de libros que les gusta leer. La población total de encuestados fue de 45 estudiantes.

**Encuesta aplicada a 5º grado**

Sexo (F) (M)      Edad (10 a 11 años)  
 (11 a 12 años)  
 (12 años o más)

¿Qué tipos de libros te gusta leer?

Aventura     Leyendas     Poemas     Chistes

Con los datos que recolectaron, elaboraron las siguientes tablas.

# INSTITUCIÓN EDUCATIVA INEM JORGE ISAACS

*“Unidos en el amor formamos la mejor institución”*



**Tabla 1.** Tipo de libro que más gusta a los estudiantes de 5° grado

### Gustos según tipo de lectura

Tipo de Libro		
Tipo de libro	No. de respuestas	%
Aventuras	17	38%
Leyendas	15	33%
Poemas	6	13%
Chistes	7	16%
<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>100%</b>

**Tabla 2.** Tipo de libro que más gusta a los estudiantes de 5° grado, según sexo

### Gusto por el tipo de lectura según sexo

Tipo de libro	Femenino	Masculino
Aventuras	7	10
Leyendas	8	7
Poemas	6	0
Chistes	5	2
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>19</b>

**Tabla 3.** Tipo de libro que más gusta a los estudiantes según la edad

### Gusto por el tipo de lectura según la edad

Edad	Aventuras	Leyendas	Poemas	Chistes
10-11	1	2	1	2
11-12	8	7	2	2
12 o más	5	6	5	3
Totales	14	15	8	7

Para cada tabla realizar la gráfica que consideren conveniente e interpretar los resultados de la encuesta. ¿Qué conclusiones se pueden sacar de dicha interpretación?

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA INEM JORGE ISAACS**  
*“Unidos en el amor formamos la mejor institución”*

